

クリエイティブスタートアッププログラム募集要項

近年、高度化・複雑化する諸課題に対し、ビジネスという手段で取り組むことで、社会問題の解決や新たな人類価値を創出するソーシャルアントレプレナー（社会起業家）が活躍していますが、起業の過程においては、デザインやアートの重要性が謳われています。

本プログラムでは、起業・スタートアップのフィールドで活躍できる美術大学ならではの人材の育成を目的とし、講師やメンターからの実践的なアドバイス、参加者同士の交流等を通じて事業計画のブラッシュアップを図り、アイデア創出にとどまらない、実際の起業までを目指します。

【こんな方におすすめです】

- ・ 自分で考えているビジネスモデルを検証したい方
- ・ 実際に起業をするためのノウハウを習得したい方
- ・ 授業の課題やアイデアを社会で実践してみたい方

□ 日程

2020年11月5日（木）、12日（木）、19日（木）、26日（木）

12月3日（木）、11日（金）、18日（金）、24日（木） 18:00-20:00（全8回）

□ 会場

オンライン、オフライン（鷹の台キャンパス、市ヶ谷キャンパス）を併用します

□ 講師

山崎和彦（クリエイティブイノベーション学科 教授）

渡邊賢太郎（Mistletoe member、おせっかい社かける共同創業 COO）

西村真里子（株式会社 HEART CATCH 代表／プロデューサー）

□ プログラム内容（予定）

第1回 顔合わせ、前提講義

第2回 各チームの事業紹介、意見交換

第3～4回 レクチャー、オープン相談会

第5回 中間発表、講評

第6～7回 レクチャー、オープン相談会

第8回 最終プレゼンテーション（※学内教員、企業の方々も参加予定）

- 対象
武蔵野美術大学 学部 2 年生以上、大学院生（※造形学部の学生も大歓迎）
- 参加組数
10 組程度（※書類審査あり）
- 募集期間
10 月 15 日（木）まで
- 参加条件
個人またはチームでの参加とします（※チーム構成に他大学の学生を含んでいる場合は、本学学生を代表としてください）
- 申込方法
Microsoft Forms にて、必要事項の記入と エントリーシート（様式自由）を提出してください
- 提出書類
(1) エントリーシート（※様式自由、A4 用紙 8 枚まで）
下記の項目を必須で記載してください。
 1. 事業で何をやりたいか（コンセプト、内容）
 2. なぜその事業をやりたいか（目的、動機）
 3. どうやったらその事業が実現できると思っていますか（計画）
 4. いつまでにその事業を実現したいと思いますか（スケジュール）
 5. それを進めていく上で今ぶち当たっている壁はなんですか（課題）
- 採用発表
採用者のみ、10 月 22 日（木）にメールで連絡します
- その他注意事項
本プログラムの事務連絡等は Microsoft Teams を利用します。参加にあたっては、利用できる環境を事前にご用意ください
- 主催
武蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所、社会連携チーム、市ヶ谷チーム、キャリアチーム

<連絡先>

武蔵野美術大学 ソーシャルクリエイティブ研究所

rcsc_info@musabi.ac.jp